

## Codice Etico

### *Nova Agenzia srl – Società di Ingegneria*

#### **Preambolo**

Nova Agenzia srl ha scelto da tempo la strada della qualità, adottando un Sistema di Gestione certificato secondo la norma ISO 9001:2015. Questo impegno non si esaurisce nei processi e nelle procedure tecniche, ma abbraccia la cultura organizzativa, i comportamenti e le relazioni che caratterizzano la nostra attività quotidiana.

In un settore complesso e ad alta responsabilità come quello dell'ingegneria, non basta essere competenti: serve essere coerenti, corretti e capaci di lavorare in modo integrato. Il valore di una società strutturata si misura infatti non solo nei risultati ottenuti, ma nella solidità dei principi che guidano le persone che ne fanno parte.

Il presente Codice Etico nasce dalla consapevolezza che la qualità tecnica deve essere accompagnata dalla qualità delle relazioni umane. Solo in un clima fondato sul rispetto, sulla collaborazione e sulla trasparenza possiamo generare fiducia verso i nostri clienti, armonia all'interno dei gruppi di lavoro, continuità nelle nostre prestazioni e vera innovazione.

Nova Agenzia si sta preparando al conseguimento di nuove certificazioni in ambito **ambientale (ISO 14001)** e di **parità di genere (UNI PdR 125:2022)**. In tale contesto, il Codice Etico assume un ruolo ancora più centrale come espressione dei valori fondanti dell'organizzazione e garanzia di una cultura aziendale sostenibile, equa e responsabile.

Invito ciascun collaboratore a leggere attentamente questo documento, a farlo proprio e ad applicarlo con senso di responsabilità. Non si tratta di un atto formale, ma di uno strumento vivo, pensato per rafforzare la nostra identità e accompagnarci nel salto di qualità che stiamo costruendo insieme.

Con professionalità, rigore e spirito di squadra,  
**Eleonora Angelini**

#### **1. Principi Fondamentali**

##### **1.1. Integrità e legalità**

Nova Agenzia srl opera nel pieno rispetto della normativa vigente, in particolare del Codice dei Contratti Pubblici (D.Lgs. 36/2023) e delle norme anticorruzione e trasparenza. È fatto divieto assoluto di adottare comportamenti che possano configurare conflitti di interesse, favoritismi o pratiche illecite.

##### **1.2. Imparzialità e trasparenza**

Ogni decisione tecnica o gestionale, interna o esterna, deve essere presa in base a criteri oggettivi, tracciabili e verificabili. La trasparenza è un pilastro essenziale, specie nell'ambito degli appalti pubblici.

##### **1.3. Rispetto delle persone**

Ogni collaboratore, dipendente o partner, ha diritto ad essere trattato con rispetto, dignità e considerazione. Nova Agenzia promuove un ambiente di lavoro libero da pressioni, intimidazioni o discriminazioni di qualsiasi natura.

##### **1.4. Professionalità e competenza**

Tutti i collaboratori sono chiamati a mantenere un elevato standard di aggiornamento tecnico e normativo, a curare la qualità delle prestazioni offerte e a rispettare le tempistiche e gli obiettivi condivisi nei team di lavoro.

## ***2. Comportamenti Attesi nei Rapporti Interni***

### **2.1. Comunicazione e confronto costruttivo**

La comunicazione, anche in contesti di stress o urgenza, deve essere sempre rispettosa. Il disaccordo tecnico è legittimo, ma va espresso in modo civile, chiaro e documentato, evitando atteggiamenti aggressivi o svalutativi.

### **2.2. Lavoro in team e condivisione**

I progetti complessi richiedono integrazione tra competenze. Nova Agenzia valorizza il lavoro interdisciplinare, il confronto tecnico e il supporto reciproco, in particolare nei processi strutturati (PR01-PR05).

### **2.3. Responsabilità individuale e collettiva**

Ogni collaboratore è responsabile non solo delle proprie azioni, ma anche del contributo al clima organizzativo. La lealtà, la correttezza e il senso di appartenenza sono elementi distintivi della nostra cultura aziendale.

## ***3. Rapporti Esterni e con la Committenza Pubblica***

### **3.1. Trasparenza e correttezza verso la Pubblica Amministrazione**

Nei rapporti con enti pubblici, Nova Agenzia agisce con assoluto rigore, adottando prassi documentate, trasparenti e verificabili. Ogni documento tecnico, offerta o comunicazione è predisposto nel rispetto delle norme e del principio di leale collaborazione.

### **3.2. Qualità del servizio e tutela dell'interesse pubblico**

Le attività di progettazione, direzione lavori e coordinamento sicurezza devono garantire affidabilità tecnica, rispetto dei tempi, sicurezza dei lavoratori e attenzione al contesto ambientale e sociale.

### **3.3. Conflitti di interesse e incompatibilità**

Ogni situazione che possa generare un conflitto di interesse va tempestivamente segnalata al Direttore Tecnico o al Responsabile Qualità. È fatto divieto di accettare incarichi o compensi non autorizzati.

## ***4. Rapporti con i Fornitori e Partner Esterni***

### **4.1. Qualifica e rispetto reciproco**

Nova Agenzia collabora esclusivamente con fornitori qualificati, valutati secondo criteri oggettivi di competenza tecnica, regolarità amministrativa e affidabilità etica. Ogni fornitore è tenuto a rispettare gli standard previsti nelle nostre procedure (PR05), nonché i principi del presente Codice.

### **4.2. Collaborazioni trasparenti**

La selezione dei partner avviene nel rispetto della concorrenza e della trasparenza, senza favoritismi o pratiche scorrette. I rapporti contrattuali sono formalizzati con chiarezza, specificando obblighi, scadenze e modalità operative.

### **4.3. Comportamenti etici attesi**

I fornitori sono considerati parte integrante del nostro sistema qualità e, come tali, devono adottare comportamenti rispettosi, collaborativi e responsabili. Sono esclusi i soggetti che non si conformano ai principi etici, ambientali o sociali condivisi.

#### **4.4. Sostenibilità e inclusione nella catena di fornitura**

Nova Agenzia promuove l'adozione di pratiche ambientali sostenibili e il rispetto della parità di trattamento anche tra i propri fornitori. Saranno valorizzate collaborazioni con soggetti che condividano questi obiettivi, in linea con i futuri sistemi ISO 14001 e UNI PdR 125.

#### **5. Impegno alla Responsabilità Sociale**

Nova Agenzia srl riconosce la propria responsabilità verso la comunità, il territorio e l'ambiente. Nei limiti del proprio ruolo, promuove pratiche sostenibili, la valorizzazione del merito, l'equità e l'inclusione.

#### **6. Impegno alla Responsabilità Sociale**

Nova Agenzia srl riconosce la propria responsabilità verso la comunità, il territorio e l'ambiente. Nei limiti del proprio ruolo, promuove pratiche sostenibili, la valorizzazione del merito, l'equità, l'inclusione e la parità di genere.

#### **7. Riferimento al D.Lgs. 231/2001**

Nova Agenzia srl riconosce l'importanza del D.Lgs. 231/2001 in materia di responsabilità amministrativa delle società per reati commessi nell'interesse o a vantaggio dell'ente. La società si impegna a definire un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo conforme alla normativa, finalizzato alla prevenzione di reati e al rafforzamento di una cultura aziendale improntata all'integrità, alla legalità e alla responsabilità.

Il presente Codice Etico costituisce parte integrante dei principi generali che ispirano il futuro Modello 231 e rappresenta, già da ora, un riferimento vincolante per tutti coloro che operano in nome e per conto della società.

#### **8. Applicazione, Vigilanza e Aggiornamento**

Il Codice Etico è vincolante per tutti i membri dell'organizzazione, collaboratori interni ed esterni, partner e fornitori qualificati. La responsabilità di vigilanza e diffusione è affidata alla Direzione e al Responsabile Qualità. Ogni aggiornamento è approvato dal Comitato Tecnico e pubblicato sul sito istituzionale.